

서울신문 T-PAPER 광고제안서

1. T-PAPER 개요

서울신문 T-PAPER는 신문 콘텐츠와 TV를 결합하여 만든 양방향 디지털 뉴스미디어 솔루션입니다.



■ 장소

- 위치 : 서울신문사(프레스센터) 1층 로비
- 오픈 : 2007년 2월 9일
- 2011년 7월 장비교체

■ 시스템

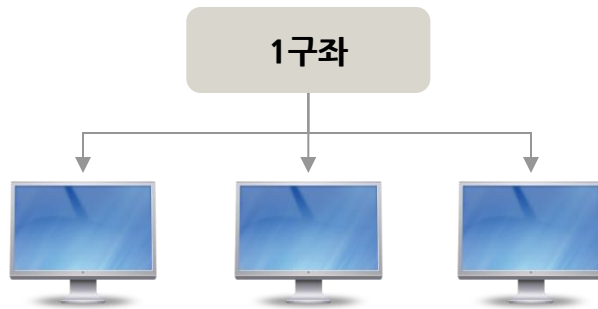
- 50인치 풀터치 스크린
- 가동시간 : 평일 07:00 ~ 21:00 (14시간)

2. T-PAPER 광고상품

▶ 최소 광고 집행가 : 1개월 / 3,000,000원 (VAT별도)

※ 동영상광고 20초 / 1개월 기준

광고상품	일 보장노출 횟수	기간 내 보장노출 횟수	노출당 단가	광고단가/월	제안금액(VAT별도)
1구좌 (x3기)	200회	6,000회	500원/회	3,000,000원	3,000,000원



모든 광고는 월 구좌 방식으로 운영됩니다

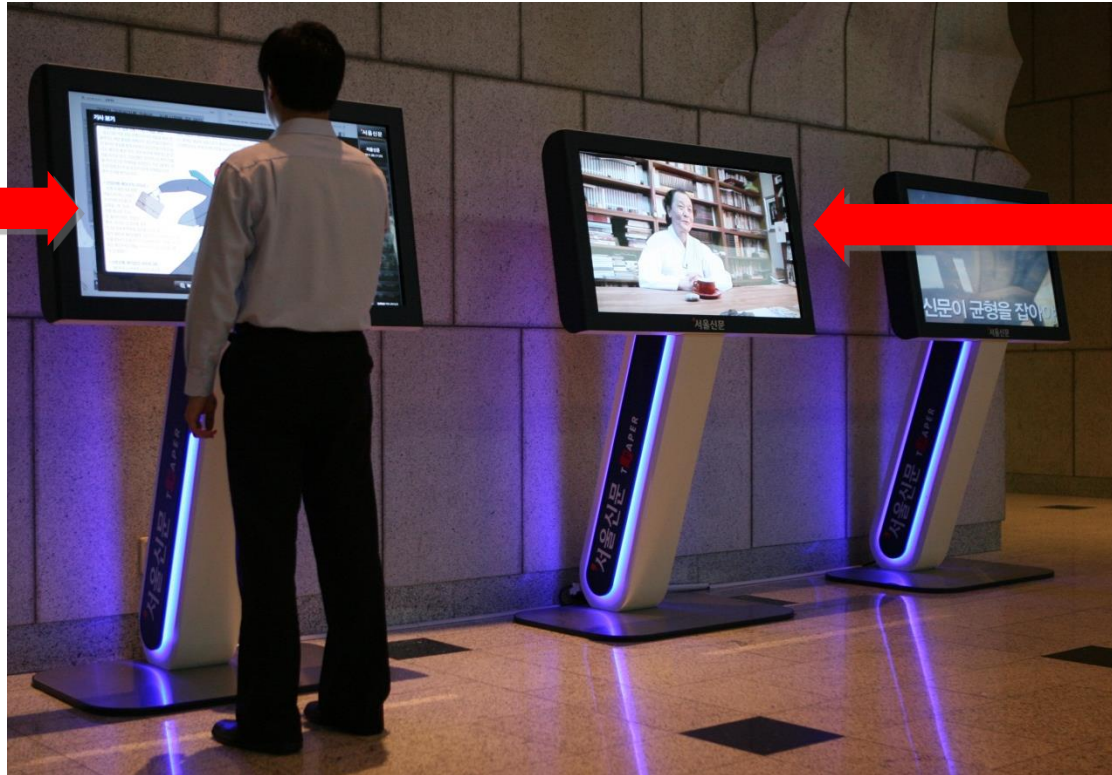
- 1일 14시간 운영 (07:00 ~ 21:00)

- 최대 10개 광고 구좌 운영

3. T-PAPER 광고 운영 예시

■ Full Size 동영상 광고 + 뉴스 속보

디지털
신문뉴스



50인치
풀 터치스크린
동영상 광고

■ 특징

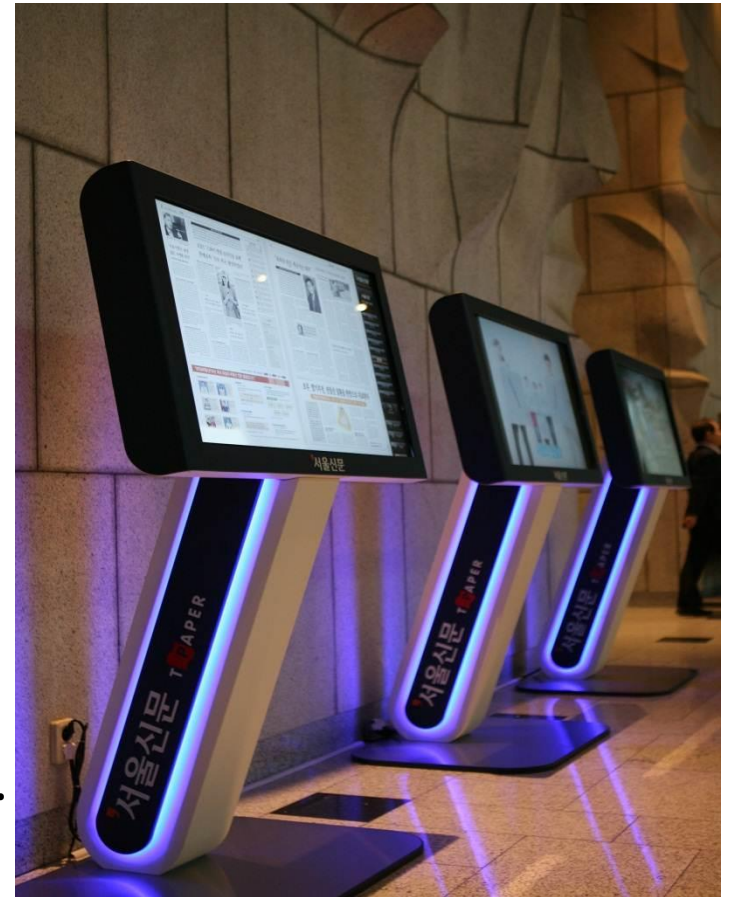
신문지면 콘텐츠와 TV를 결합하여 만든 새로운 개념의 디지털뉴스 매체로 지면신문과 동일한 형태의 인터페이스를 화면에 구현하여 정보의 전달, 광고 및 홍보 효과를 동시에 거둘 수 있는 미래형 디지털 신문입니다.

■ 최고의 입지 조건

서울신문사 건물은 서울특별시청과 정부종합청사 등이 인접한 서울의 중심부에 위치하고 있어 광고를 위한 최적의 입지조건을 가지고 있습니다.

■ 광고 효과

국제회의장을 비롯해 외신기자클럽, 관훈클럽 등이 입주해 있어 내·외신 기자, 정·관계 인사 등 국가정책을 결정하는 오피니언 리더의 방문이 빈번해 이들에게 직접 노출 효과를 볼 수 있습니다.



서울신문 T-PAPER 는

- 신문지면을 디지털화한 새로운 개념의 뉴미디어 정보매체
- 50인치 대형 풀 터치스크린 TV를 통한 영상광고 가능
- 신문뉴스와 TV광고를 결합한 새로운 장르의 미디어광고
- 대화면 광고와 뉴스기사를 따라다니는 확실한 정보영상광고
- 뉴스 콘텐츠와의 결합으로 강력한 광고전달을 및 주목률 달성
- 미디어채널과 외부 POP가 결합된 멀티미디어 복합 광고

감사합니다.

본 자료는 **T-PATER** 광고상품에 대한 기본 제안으로
보다 상세한 내용 및 광고 가격 상담을 원하실 경우
아래의 연락처로 문의해주시면 감사 드리겠습니다.

- 담당 : 서울신문사 온라인뉴스국 마케팅부 한정일 부장
- 연락 : 02-2000-9811 / 010-3433-4403
- 메일 : arch@seoul.co.kr

- 담당 : 서울신문사 온라인뉴스국 마케팅부 정영진 과장
- 연락 : 02-2000-9815 / 010-5276-7856
- 메일 : jjj@seoul.co.kr